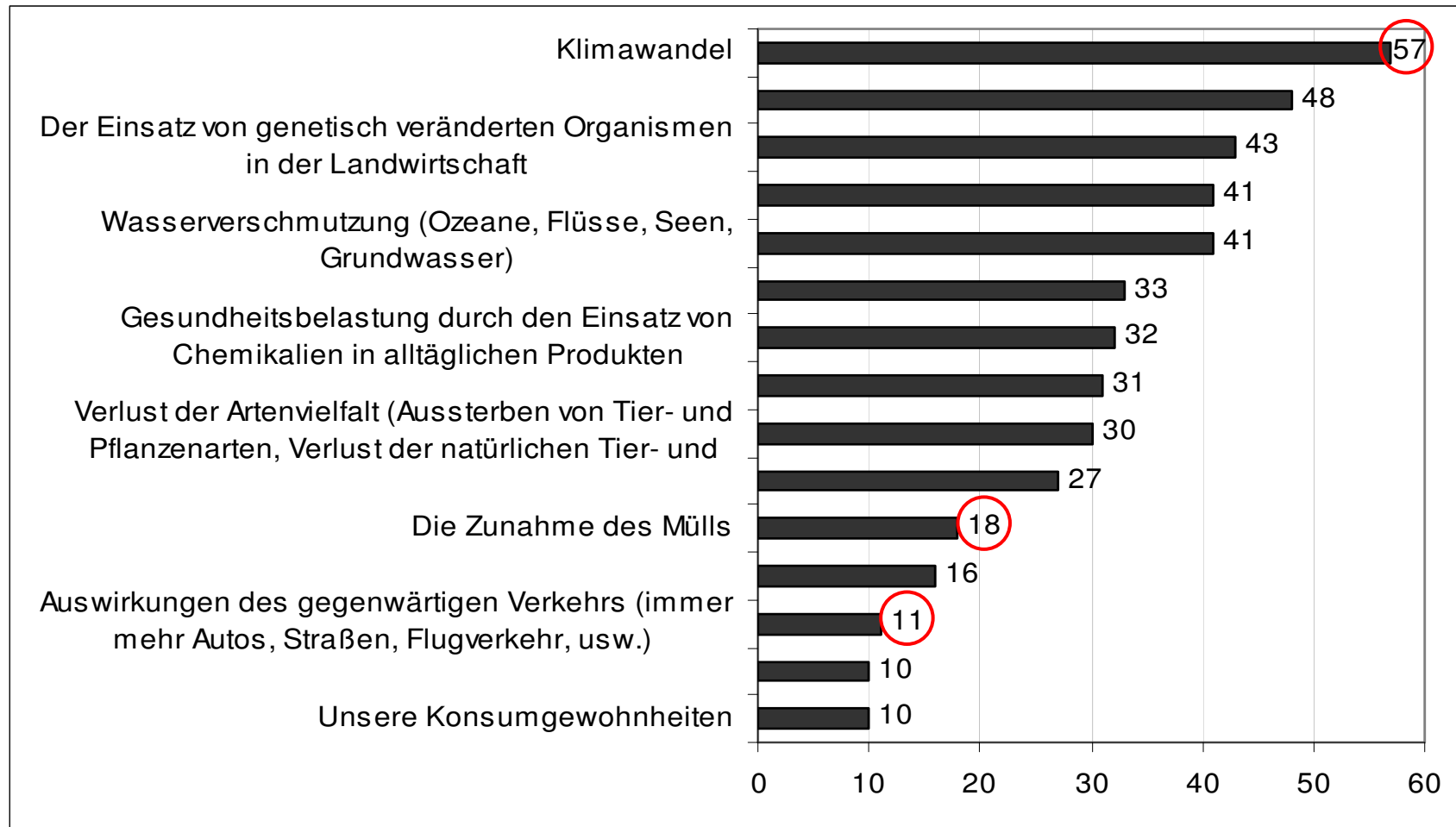

Alle dafür, doch keiner tut was?

Das scheinheilige Meinungsbild zu Umwelt
und Klima

Was ist Umwelt? Österreich und EU (EB 2008)

	Österreich	EU-27
Klimawandel	27	19
Grüne und angenehme Landschaften	18	13
Der Schutz der Natur	15	12
Vom Menschen verursachte Katastrophen wie Ölkatastrophen oder Unfälle in der Industrie	13	8
Der Zustand der Umwelt, den wir unseren Kindern hinterlassen	10	12
Die Lebensqualität da, wo Sie leben	9	5
Umweltverschmutzung in den Gemeinden und Städten	7	22
Erdbeben, Überschwemmungen und andere Naturkatastrophen	5	4
Das Aufbrauchen von natürlichen Ressourcen	2	3

Umweltsorgen der ÖsterreicherInnen (2008):



Was ist Lebensqualität?

- (kein) Verkehr und (keine) Infrastruktur
- Fetisch Auto und (kein) Lärm
- "Grüne Luft" als einziges Umweltthema i.e.S.

Das falsche Meinungsbild?

- 96 Prozent der EU-ropäerInnen sprechen dem Umwelt- und Klimaschutz große Wichtigkeit zu (Eurobarometer 2008)
- 81 Prozent der ÖsterreicherInnen meinen sowohl das als auch, es müsse mehr für den Umwelt- und Klimaschutz unternommen werden (IMAS 2007)

ABER: Widersprüche der medialen Umwelt

- Umfragedaten und *focus groups*
- Öffentliche und veröffentlichte Meinung
- Klimawandel - Abstraktionsgrad und furchterregende persuasive Kommunikation wirkt nicht ...

Die ÖsterreicherInnen beschäftigt (in %, 2008):

1	...ob die staatlichen Pensionen gesichert sind	69
2	...was man für die eigene Gesundheit tun kann	62
3	...ob die Kinder einmal eine gesicherte Zukunft haben werden	57
	(..)	
11	...ob die Umweltverschmutzung aufgehalten werden kann	46

Wichtigste Maßnahmen im Umweltschutz (2008):

- Müll trennen und reduzieren 45-50%
- Energieverbrauch reduzieren 45%
- ...
- Öffentliche Verkehrsmittel nutzen 35%
- ...
- kleineres und energieeffizientes Auto kaufen 16%
- ...
- mehr Steuern zahlen, um Umweltschutz zu fördern 2%

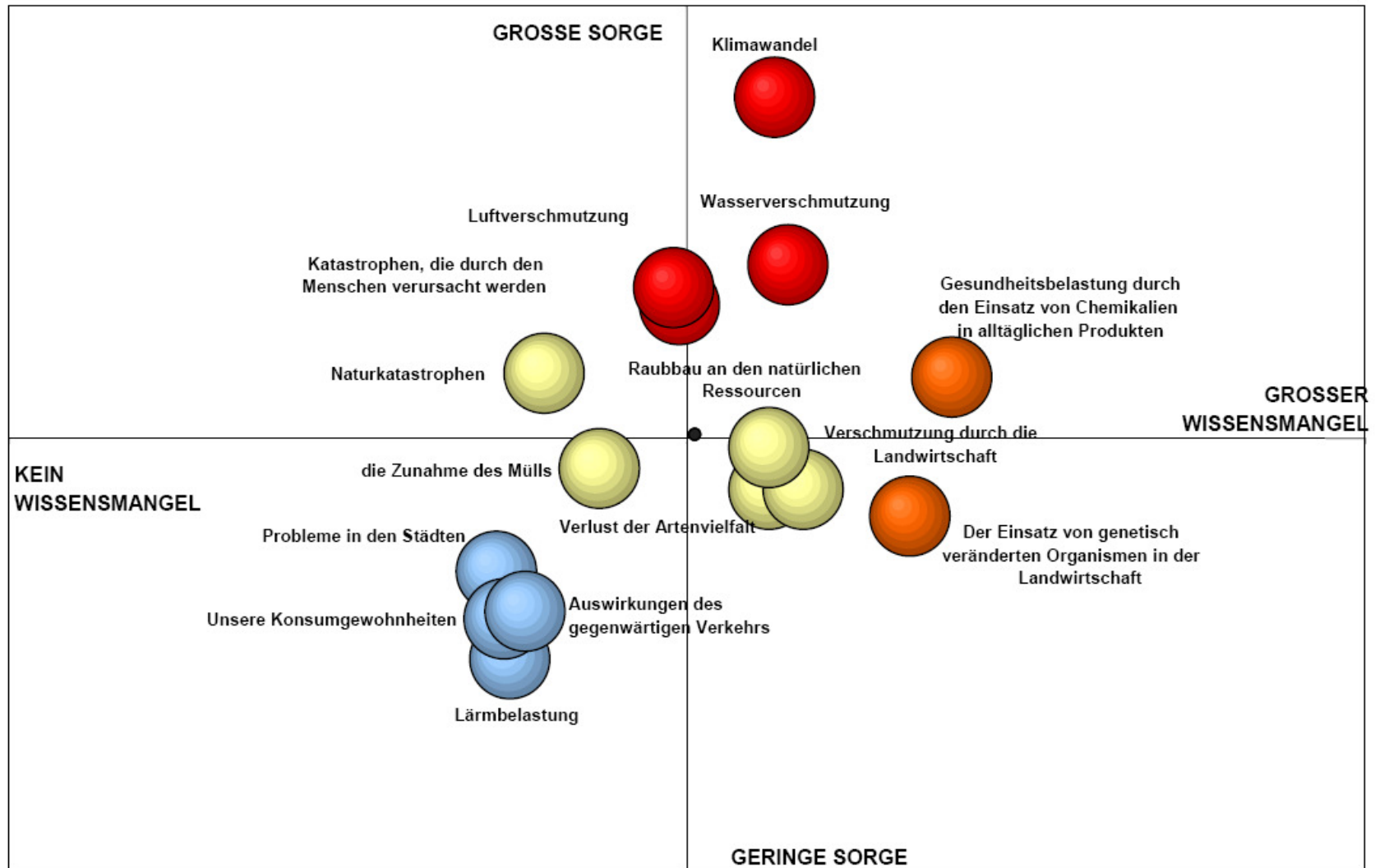
...doch was wirkt (nicht):

	Österreich	EU-27
Bessere Durchsetzung des geltenden Umweltrechts	37	33
Strengerer Umweltrecht	34	25
Höhere Geldstrafen für Umweltsünder	34	37
Mehr Information über Umweltfragen	32	30
Höhere finanzielle Anreize für Industrie, Handel und Bürger, wenn sie zum Umweltschutz beitragen	31	29
Besteuerung oder höhere Besteuerung von umweltschädlichen Aktivitäten	13	14

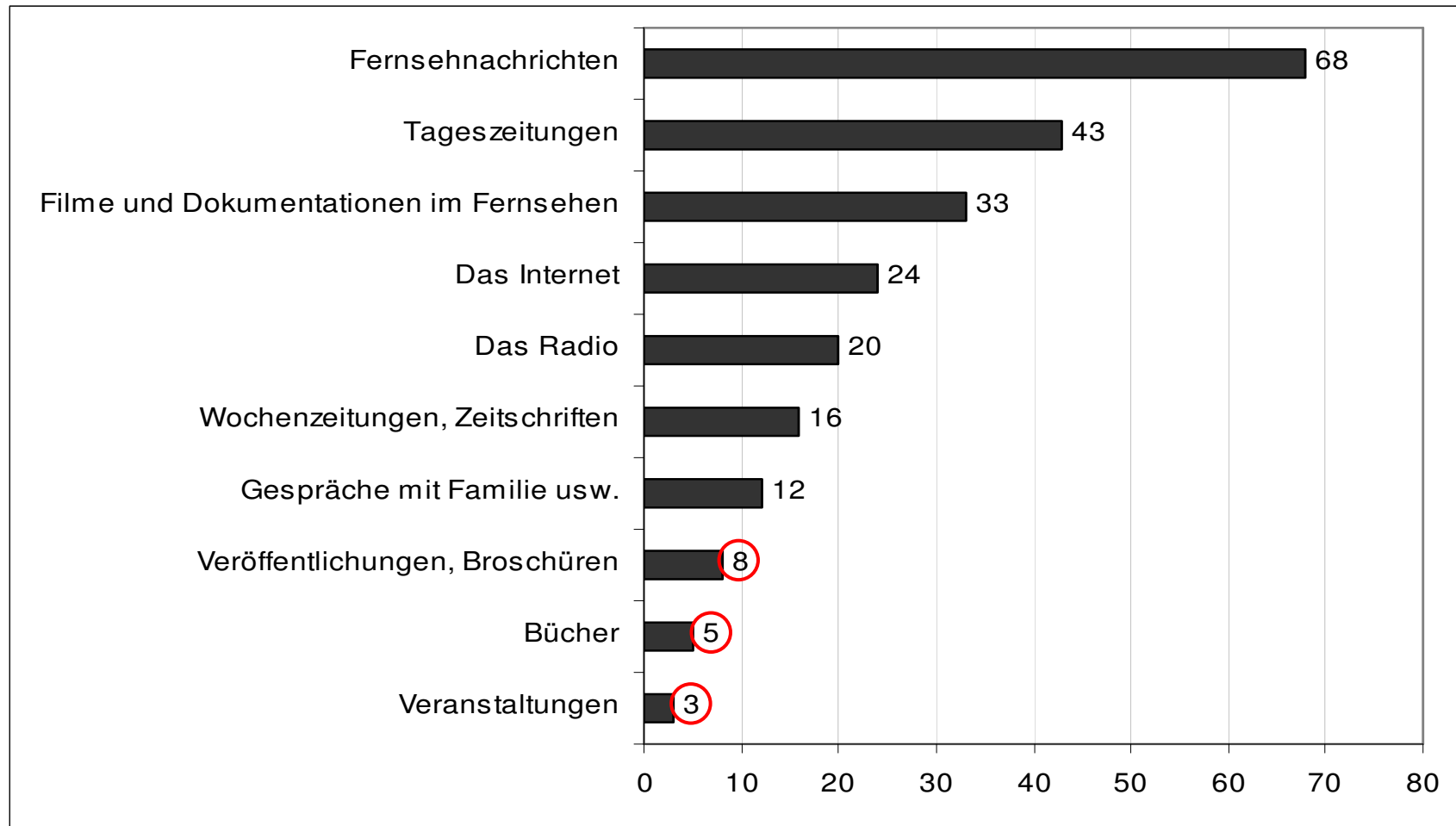
Klimatische Kommunikationsphänomene

- Schweigespirale
- Kognitive Dissonanz
- Informationsgrad - Infomangel vs. *information overload*

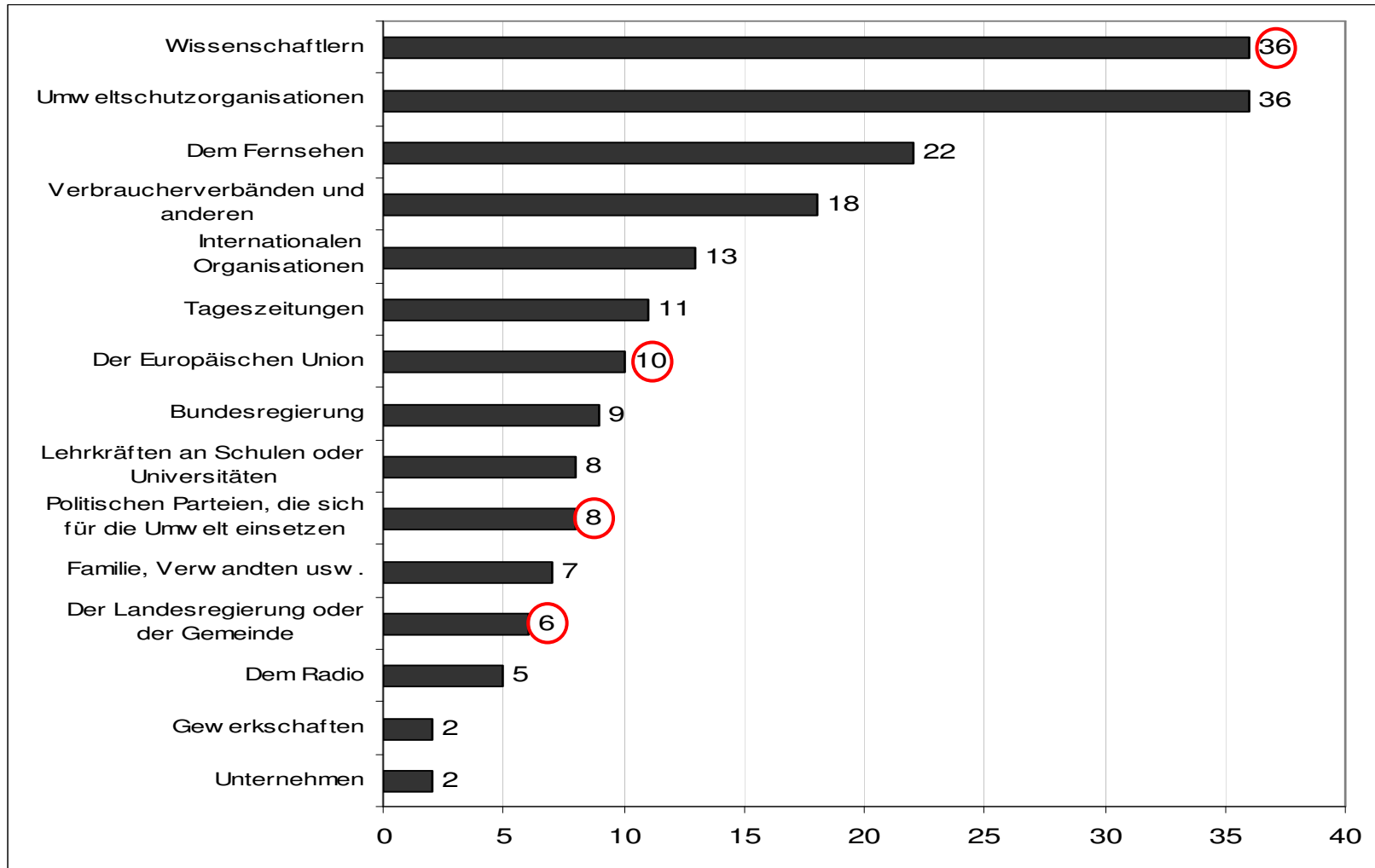
Sorgengröße und Wissensmangel (EU27)



Informationsquellen über Umwelt und Klima:



Umwelt-Vertrauensklima in ...



PolitikerInnen und Umwelt als Thema (SWOT):

+



- Sympathieträger

- Fachkompetenz

- Kommunikationschancen

-



- Profilschwächen

- interne Machtschwächen

- (Wahl-)Strategieschwächen

DANKE
